



LE MARCHÉ DE LA DÉCO

Le tapis est déroulé dans toutes les pièces de la maison

Il redevient un accessoire de décoration incontournable.



UN VOYAGE DANS LES ÉTOILES EST PROPOSÉ.

Serge Lesage a conçu un tapis à l'atmosphère cosmique, avec un fond ciel bleu nuit, parsemé de constellations.



LE tapis regagne toutes les pièces de la maison et s'invite à chaque saison. Minimaliste ou hautement décoré, recouvrant une large partie de la pièce ou en petit format, carré, rectangulaire ou rond, il s'impose comme un accessoire de décoration incontournable, aussi bien au salon, dans la chambre que dans la salle à manger. Il reprend du galon, grâce aux tendances prônant un univers de plus en plus douillet et chaleureux, mais il profite aussi du discours environnemental, lequel encourage les consommateurs à multiplier les accessoires textiles (tapis, rideaux et plaids en tête) afin de renforcer la sensation de chaleur durant l'hiver. Et pas question de tout déménager l'été. Le client n'est, en effet, pas prêt à abandonner le confort qu'apporte un tapis, y compris pendant la saison chaude. Dans ce contexte, les modèles proposés par les grandes marques et les éditeurs se montrent de plus en plus sophistiqués. Chaque signature défend son style. En parallèle, le goût pour les décors intemporels et les coloris sages, voire neutres, reste toujours d'actualité pour séduire une clientèle plus classique.

Codimat a choisi de faire appel à trois créatrices. *Bela Silva* s'exprime à travers une explosion de couleurs et un style graphique d'un baroque assumé sur des modèles tuftés en laine et *Tencel*. *Sophie Troyan* reprend des souvenirs de ses voyages à travers neuf dessins reproduits à partir de noués main népalais 100% laine. Quant à *Pernille Picherit*, elle s'inspire des lignes fluides de l'architecture qu'elle projette dans des nuances de bleu

sur des aplats de couleurs claires.

Goût des matières nobles

De son côté, la marque *Fadini Borghi* de l'éditeur *Pierre Frey* lance, dans le prolongement de sa collection *Galatea*, une ligne de tapis sur mesure en soie végétale. Les modèles adoptent des formes organiques et arborent des motifs évoquant des coupes de pierres minérales. Dans un esprit assez proche, *Serge Lesage* propose de s'évader dans une atmosphère cosmique, avec un ciel bleu nuit parsemé de constellations. Les tapis tuftés sont composés de laine associée à de la soie végétale et à du *Lurex* argenté. Plus sage, une version en *Tencel* tissé main, dans des coloris gris, s'adapte en toute sérénité à de nombreux univers de décoration. *Diurne* est à la recherche d'effets de matière et de relief. Ses tapis présentent des volutes de hauteur et de couleur différentes, déclinées dans des tons naturels.

Cette saison est incontestablement marquée par l'inspiration liée à la nature et par le goût pour les matières nobles. *Toulemonde-Bochari* va encore plus loin, en anticipant une demande pour des produits éco-conçus. Il lance ainsi une collection 100% bio baptisée *Organic*. Composée à partir de fibres végétales ou de latex bio, elle est colorée sur la base de teintures végétales. Selon le fabricant, c'est une première dans l'univers du tapis. Cette ligne initiée pour *Paris Déco Off* complète les collections lancées au début de l'hiver autour de tuftés main 100% laine, dessinés par les créateurs fidèles à la marque, tels que *Florence Bourel*, *Eric Gizard*, *Serge Bensimon* ou *Jean-Jacques Beaumé*. **AGNÈS LEGOEUL ●**



LA NATURE EST UNE SOURCE D'INSPIRATION.

La marque Fadini Borghi de l'éditeur Pierre Frey a conçu une ligne de tapis en soie végétale, avec des modèles aux formes organiques et des motifs qui évoquent des coupes de pierres minérales.



LE TAPIS PREND DU RELIEF.

Le tapis présente des volutes de hauteur et de couleur différentes, qui permettent de créer des effets de matière et de relief, à l'instar d'un modèle proposé par Diurne.

Vincent Leroux