



DESIGN ADDICT

Puiforcat , Verre  
collection Puiforcat  
sommelier, création Michel  
Anastassiades  
et timbale à Cognac création  
Léo Dubre

# LE DESIGN NOUVEAUX TERRITOIRES DES MAISONS DE LUXE



*La remise en question du luxe et de la valeur, la multiplicité des marques et la contrefaçon obligent les manufactures françaises à se repositionner. En sollicitant artistes et designers, elles confirment la notoriété de leurs savoir-faire avec un regard neuf.* ■ Anne Swynghedauw



Inspirées par la passion et les savoir-faire, inspirées aussi par le potentiel des matériaux et des techniques complexes, les cristalleries de Saint-Louis, Puiforcat, Hermès, Christofle, Louis Vuitton mettent en exergue la maîtrise d'un métier et une expertise exceptionnelle autour de la production d'objets extraordinaires. Magie du cristal coloré, orfèvrerie d'art ou travail du cuir sellier, beauté de la porcelaine... Ces entreprises reconnues à l'international perpétuent des savoir-faire français uniques et au cœur du processus de fabrication, la main de l'homme. Au-delà de cette motivation et des exigences du marché, elles font appel aux artistes et aux designers contemporains qui interviennent à différents niveaux, et ce, depuis longtemps. Anne Lhomme, directrice artistique de Saint-Louis, s'interroge sur la notion du luxe qui s'apparente plus, pour elle, à un savoir-faire qu'à l'apparat ou à l'exceptionnel. La manufacture prend le temps de réaliser des objets bien faits, des arts de la table aux éclairages ou à la décoration. Elle nous explique le fonctionnement de

l'entreprise mobilisée autour de deux lignes directrices : la création et le développement de nouvelles collections pour lesquelles trois ans sont nécessaires, du dessin initial au prototype ; et les animations de collection qui sont des variations et des déclinaisons de produits de la marque. « Avec le directeur de la marque et mon équipe, nous définissons un plan de collection, une démarche marketing construite qui est ensuite partagée avec les commerciaux. Mon rôle est d'apporter une vision globale, d'aborder des territoires que l'on ne connaît pas, et, suivant la thématique, de trouver un créateur, un designer susceptible de correspondre à la sensibilité de la maison. » José Lévy, **Éric Gizard**, Laurence Brabant, Ionna Vautrin, Pierre Charpin, Paola Navone ont été sollicités sans avoir forcément toutes les connaissances techniques mais tous fascinés par le cristal, un matériau qui contient quelque chose d'indomptable... « Il n'y a jamais d'appel d'offres, car ayant été moi-même créatif, je déteste les compétitions... Je choisis le designer qui apporte son regard sur les collections, valorise le travail des artisans et les savoir-faire. » La collection