



● SCHWEPPE'S

La plus chic des boissons pétillantes se dote d'un atout festif et glamour avec la VILLA SCHWEPPE'S.



Pour la 4^e année consécutive, la Villa Schweppes sera incontournable au Festival de Cannes. Sur la croisette, la Villa Schweppes accueillera aussi bien les soirées de films que les groupes de vogue, révélations de l'underground et meilleurs DJ's de la planète : une scène à la croisée de tous les talents.

Plus qu'un lieu, la Villa Schweppes se veut à la fois un état d'esprit, une marque, une vitrine, un label, une assise dans le monde de la nuit : du cinéma à la musique, un cata-lyseur d'événements. Bref, *What did you expect ?*

● COP.COPINE

Cop.Copine aborde la saison printemps-été 2012 avec sensualité et fantaisie.

Un jeu de transparences et de superpositions pour un corps de femme sublimé.

Une jolie robe fluide en mousseline coquelicot, associée à une veste blazer noir doublée d'un satin bleu électrique et blanc, illustre parfaitement cette collection légère et sophistiquée.

Prix : robe 110 € / veste : 115 €
Tél. lecteurs : 01 41 60 41 00.



● OLYMPIA LE TAN POUR CLAUDIE PIERLOT

Collection Capsule printemps-été 2012.

La maison Claudie Pierlot et Olympia Le-Tan se sont rencontrées : il a été question de mode, de féminité et de légèreté. Comme il était aussi question de vacances et de soleil, la maison Claudie Pierlot et Olympia Le-Tan ont très vite envisagé de passer l'été ensemble.

Ainsi est née une collection de *must have* avec un vrai sac à main en cuir, brodé aux couleurs de « Saint Paul », un grand cabas en coton et enfin, un T-shirt ultra fin, marqué d'un « Monte Carlo » multicolore, dont le dos est jalonné de boutons pression.

Trois bonnes raisons d'espérer un printemps précoce...



● NOSTALGIE FLORALE

Un été fleuri avec Pandora.

Leader de la joaillerie accessible, PANDORA permet à chaque femme de composer son propre bijou en assemblant et combinant des charms. Cet été, la collection s'inspire des fleurs de la nature. Elle célèbre leur beauté intemporelle en mettant à l'honneur les détails discrets, comme un rasail de leur délicatesse et de leur fragilité.

En argent massif, or 14 carats, émail, pierres et verre de Murano, des certaines de charms permettent de créer un bracelet unique et personnel, à l'image de toutes les femmes.

Pour plus d'informations : www.pandora.net



ACTU&CO

PAGE RÉALISÉE PAR LE SERVICE COMMERCIAL

BOCAGE COLLECTION PRINTEMPS ÉTÉ 2012



Le nouveau chic de l'été.

Le nouveau classique de Bocage, les Chelsea boots ultra-plat, en pythou parma blanc et semelle en cuir, incarne le nouveau parti pris chic et urbain de cette collection printemps-été 2012. Ils sont disponibles au prix de 130 € en série limitée sur l'ensemble des magasins. Et notamment, dans la boutique de la Rue de Rivoli à Paris qui vous accueille dans son nouvel entièrement revisité par l'architecte Eric Gizard

Points de vente disponibles depuis le site : www.bocage.tm.fr

● BOUTEILLE PELFORTH BRUNE 65 CL

Reprenant les symboles historiques de la marque, cette bouteille Collector rend hommage au Pélican, emblème de Pelforth. Le Pélican s'affiche avec beaucoup de modernité grâce à ce design 3D, reprenant le logo dans un style très graphique. L'édition limitée Pelforth entend faire découvrir son histoire et redécouvrir cette bouteille culte, véritable format de partage. Pelforth brune est une bière à la mousse onctueuse et à la robe ébène, aux arômes riches de malts et de café. En bouche, c'est un équilibre parfait entre les notes de caramel et de café issues de la richesse du double malt.

En vente en GMS au Prix de 2 €.



● LILLET, UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE



Elaboré à Podensac, dans la plus pure tradition des grands crus du Bordelais, Lillet bénéficie du savoir-faire, de la patience des derniers artisans français de l'apéritif.

Il est le fruit d'un assemblage unique d'une sélection rigoureuse de vins (85 %) et de subtiles liqueurs (15 %) vieilles dans les chais de Podensac, tout au long de l'année. Lillet propose deux références phares, Lillet blanc et Lillet rouge. Lillet Blanc et Lillet Rouge se dégustent en apéritif, dans un verre à Bordeaux. Ils se dégustent toujours très frais (6 à 8°), nature ou avec une tranche d'orange.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

● 4 000 PLACES DE CONCERTS A GAGNER AVEC PRESSION LIVE

Soif de musique ? Partout en France, des places de concerts à gagner*, du mégashow au concert plus intimiste.

Pour tous les fans de bon son, Pression Live propose de gagner plus de 4 000 places de concerts partout en France et tout au long de l'année.

Comment gagner ? Pas de pression, c'est très simple !

En téléchargeant l'appli Pression Live sur son smartphone.

Disponible dès mi-mars sur Android Market et Apple Store.

En jouant directement sur la fan page Pression Live : www.facebook.com/pression.live

L'appli est également disponible sur la fan page et via des QR code présents sur les packs produits.

* Jeu gratuit sans obligation d'achat. Voir modalités et règlement sur www.PressionLive.com. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

